

CARATTERISTICHE TECNICHE E CONSIGLI PER LA PROGETTAZIONE DEL LOGO

Com'è fatto un logo?

Il logo è rappresentazione visuale testuale di un prodotto, un servizio, un'azienda o un'organizzazione. È quindi una firma grafica che deve colpire per la sua originalità, in modo da essere facilmente compresa e memorizzata da chi la osserva. Il logo può essere composto da più elementi, alcuni testuali (il nome per esteso o solo le iniziali) e altri grafici (un simbolo o un'immagine).



Un logo efficace deve avere le seguenti caratteristiche:

- **SEMPLICITÀ** l'immagine deve essere semplice e facilmente comprensibile/riconoscibile;
- **ORIGINALITÀ** il logo deve essere unico (non copiato) e colpire con colori e forme innovative;
- **RIPRODUCIBILITÀ** il logo si deve adattare alla riproduzione su qualsiasi supporto (etichette, manifesti, libri, indumenti) e in qualsiasi dimensione (può essere stampato in piccolo ma anche molto in grande);
- **ADEGUATEZZA** il logo deve essere intuitivamente associato alla realtà che rappresenta.

Un logo per l'ISTITUTO COMPRENSIVO "UNGARETTI"

Materiali

Il logo deve essere realizzato su un foglio da disegno liscio F2 o F4, formato 24x33.

Progettazione

Per progettare un logo per la tua scuola puoi farti ispirare dal suo nome, dai valori fondanti del piano dell'offerta formativa, da una caratteristica del territorio, da un monumento

rappresentativo, dalla sua storia.



1. Il logo deve sintetizzare le caratteristiche più importanti della tua scuola, a partire dal Piano dell'Offerta Formativa e i suoi valori che sono riassunti in tre parole: competenza, responsabilità e solidarietà.
2. Puoi riferirti a una caratteristica naturale, paesaggistica o storica del tuo territorio.

Consigli tecnici

Come potrebbero essere raffigurati questi elementi nel tuo disegno? Quale forma puoi dare al logo? Quale carattere puoi utilizzare per le lettere del nome dell'Istituto?

Fai un certo numero di schizzi di prova e verifica la leggibilità del logo, facendo eventuali ingrandimenti/riduzioni del tuo disegno con la fotocopiatrice. Prova diversi accostamenti di colore, così da poter scegliere alla fine la soluzione più efficace. Ricordati di inserire la denominazione **"I.C. Ungaretti - Sesto Calende"**.

Ricapitolando...

COSA FARE	COSA EVITARE
 <ul style="list-style-type: none">1. Crea un logo semplice con forme stilizzate2. Utilizza da due a quattro colori3. Utilizza tinte piatte4. Usa un messaggio efficace attraverso il disegno	 <ul style="list-style-type: none">1. Non utilizzare caratteri diversi2. Non scrivere all'interno del logo3. Evita di utilizzare le sfumature di colore4. Evita di inserire decorazioni superflue che potrebbero appesantire l'immagine