

## **Allegato 2**

### **CARATTERISTICHE TECNICHE E CONSIGLI PER LA PROGETTAZIONE DEL LOGO**

#### **Com'è fatto un logo?**

Il logo è rappresentazione visuale testuale di un prodotto, un servizio, un'azienda o un'organizzazione. È quindi una firma grafica che deve colpire per la sua originalità, in modo da essere facilmente compresa e memorizzata da chi la osserva. Il logo può essere composto da più elementi, alcuni testuali (il nome per esteso o solo le iniziali) e altri grafici (un simbolo o un'immagine).



#### **Un logo efficace deve avere le seguenti caratteristiche:**

- **SEMPLICITÀ** l'immagine deve essere semplice e facilmente comprensibile/riconoscibile;
- **ORIGINALITÀ** il logo deve essere unico (non copiato) e colpire con colori e forme innovative;
- **RIPRODUCIBILITÀ** il logo si deve adattare alla riproduzione su qualsiasi supporto (etichette, manifesti, libri, indumenti) e in qualsiasi dimensione (può essere stampato in piccolo ma anche molto in grande);
- **ADEGUATEZZA** il logo deve essere intuitivamente associato alla realtà che rappresenta.

#### **Un logo per l'*ISTITUTO COMPRENSIVO "UNGARETTI"***

#### **Materiali**

Il logo deve essere realizzato su un foglio da disegno liscio F2 o F4, formato 24x33.

#### **Progettazione**

Per progettare un logo per la tua scuola puoi farti ispirare dal suo nome, dai valori fondanti del piano dell'offerta formativa, da una caratteristica del territorio, da un monumento

rappresentativo, dalla sua storia.

1. Il logo deve sintetizzare le caratteristiche più importanti della tua scuola, a partire dal Piano dell'Offerta Formativa e i suoi valori che sono riassunti in tre parole: competenza, responsabilità e solidarietà.
2. Puoi riferirti a una caratteristica naturale, paesaggistica o storica del tuo territorio.

### Consigli tecnici

Come potrebbero essere raffigurati questi elementi nel tuo disegno? Quale forma puoi dare al logo? Quale carattere puoi utilizzare per le lettere del nome dell'Istituto?

Fai un certo numero di schizzi di prova e verifica la leggibilità del logo, facendo eventuali ingrandimenti/riduzioni del tuo disegno con la fotocopiatrice. Prova diversi accostamenti di colore, così da poter scegliere alla fine la soluzione più efficace. Ricordati di inserire la denominazione **"I.C. Ungaretti - Sesto Calende"**.

### Ricapitolando...

COSA FARE	COSA EVITARE
<p><b>COSA FARE</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>1. Crea un logo semplice con forme stilizzate</li><li>2. Utilizza da due a quattro colori</li><li>3. Utilizza tinte piatte</li><li>4. Usa un messaggio efficace attraverso il disegno</li></ul>	<p><b>COSA EVITARE</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>1. Non utilizzare caratteri diversi</li><li>2. Non scrivere all'interno del logo</li><li>3. Evita di utilizzare le sfumature di colore</li><li>4. Evita di inserire decorazioni superflue che potrebbero appesantire l'immagine</li></ul>